



**Propiedad  
industrial,  
nueva  
situación  
y  
nueva  
legislación**

**RICARDO METKE  
MANUEL PACHON MUÑOZ**

**CAMARADECOMERCIODEBOGOTA**

## INDICE

	Pág.
Presentación	V
<b>PATENTE DE INVENCION, MODELO DE UTILIDAD Y DISEÑO INDUSTRIAL</b>	1
Introducción	7
<b>CAPITULO I. PATENTES DE INVENCION</b>	9
1. Noción de invención	11
2. Requisitos objetivos de patentabilidad	12
3. Creaciones que no se consideran invenciones	20
4. Invenciones no patentables	22
5. Titulares de la patente	27
6. Derecho moral del inventor	29
7. Solicitud de patente	29
8. Unidad de invención	31
9. Modificación de la solicitud	32
10. Transformación de la solicitud de patente de invención en otra modalidad	33
11. Trámite de la solicitud	33
12. Derechos que confiere la patente	34
13. Supuestos excepcionales en que no se puede invocar el derecho del titular de la patente	35
14. De la posesión anterior o explotación de la patente	37
15. De las obligaciones del titular de la patente	38
16. Régimen de licencias de patentes	40
17. La protección legal de la patente	45
18. Nulidad de la patente	47
19. Caducidad de la patente	48
<b>CAPITULO II. MODELOS DE UTILIDAD</b>	49
1. Concepto de modelo de utilidad	52
2. Creaciones excluidas de la protección por modelo de utilidad	53
3. Aplicación de las normas sobre patentes de invención a los modelos de utilidad	53
<b>CAPITULO III. DISEÑOS INDUSTRIALES</b>	55
1. Protección de los diseños industriales	57
2. Concepto de diseño industrial	58

3.	Requisitos para la protección de los diseños industriales	59
4.	Exclusión de la protección para ciertos diseños	62
5.	Solicitud de registro del diseño	62
6.	Consulta del expediente de solicitud del diseño industrial	66
7.	Derecho de prioridad	66
8.	Clasificación de los diseños industriales	66
9.	Derechos que confiere el certificado de registro de un diseño industrial	67
10.	Nulidad del diseño industrial	68
11.	Remisión a las normas sobre patentes de invención	69
 COMENTARIOS AL NUEVO REGIMEN DE MARCAS		 71
Introducción		75
 CAPITULO IV. DE LAS MÀRCAS		 77
Sección I.	Requisitos para el registro de marcas	79
Sección II.	Del procedimiento de registro	95
Sección III.	Derechos conferidos por la marca (registro)	111
Sección IV.	De la cancelación del registro	121
Sección V.	De la nulidad del registro	129
Sección VI.	De la caducidad del registro	133
Sección VII.	De las licencias y transferencias de las marcas	137
Sección VIII.	Lemas comerciales	143
Sección IX.	Marcas colectivas	149
 Disposiciones transitorias		 155